# ПАРТНЕРЫ

## ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ

- Университет г. Сантьяго-де-Компостела, *Испания*
- Университет прикладных наук г. Билефельда, *Германия*
- Политехнический институт г. Коимбра, *Португалия*

## РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

- Болонский клуб, *Ростов-на-Дону*
- Московский государственный университет геодезии и картографии, *Москва*
- Санкт-перетбургский государственный экономический университет, *Санкт-Петербург*
- Пермский государственный университет, *Пермь*
- Нижневартовский государственный университет, *Нижневартовск*

## ГРУЗИЯ

- Тбилисский государственный университет, *Тбилиси*
- Государственный университет Телави им. Якоба Гогебашвили, *Телави*

## КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА

- Зона высоких технологий г. Яньтай, *Яньтай*
- Академия сельскохозяйственных наук, *Яньтай*
- Университет г. Лудонг, *Яньтай*

# РАЗВИТИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА ПО МОДЕЛИ «УНИВЕРСИТЕТ-ПРЕДПРИЯТИЕ» ЧЕРЕЗ СОЗДАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ СЕТИ СПИН-ОФФ КОМПАНИЙ

573555-EPP-1-2016-1-ES-EPPKA2-CBHE-JP

UNISON

ERASMUS +
PROGRAMME

ПЕРИОД:
октябрь 2016—октябрь 2019

При поддержке программы Европейского Союза Erasmus+

Спин-офф компании

*Средневековый университет смотрел в прошлое и позиционировал себя как хранилище старого знания. Современный университет смотрит вперед как генератор нового знания.*

*Томас Генри Гексли (1825-1895) Английский зоолог, известный как «Бульдог Дарвина»*

*Это «компании, основанные преподавателями, учеными или студентами университета, с целью коммерциализации результатов собственных исследований, проводимых ими на базе учебного учреждения».*

*Bellini, E., Capalldo, G., Edström, A., Kaulio, M., Raffa, M., Ricciardi, M., & Zollo, G. 1999. Strategic Paths of Academic Spin-Offs: A Comparative Analysis of Italian and Swedish Cases*

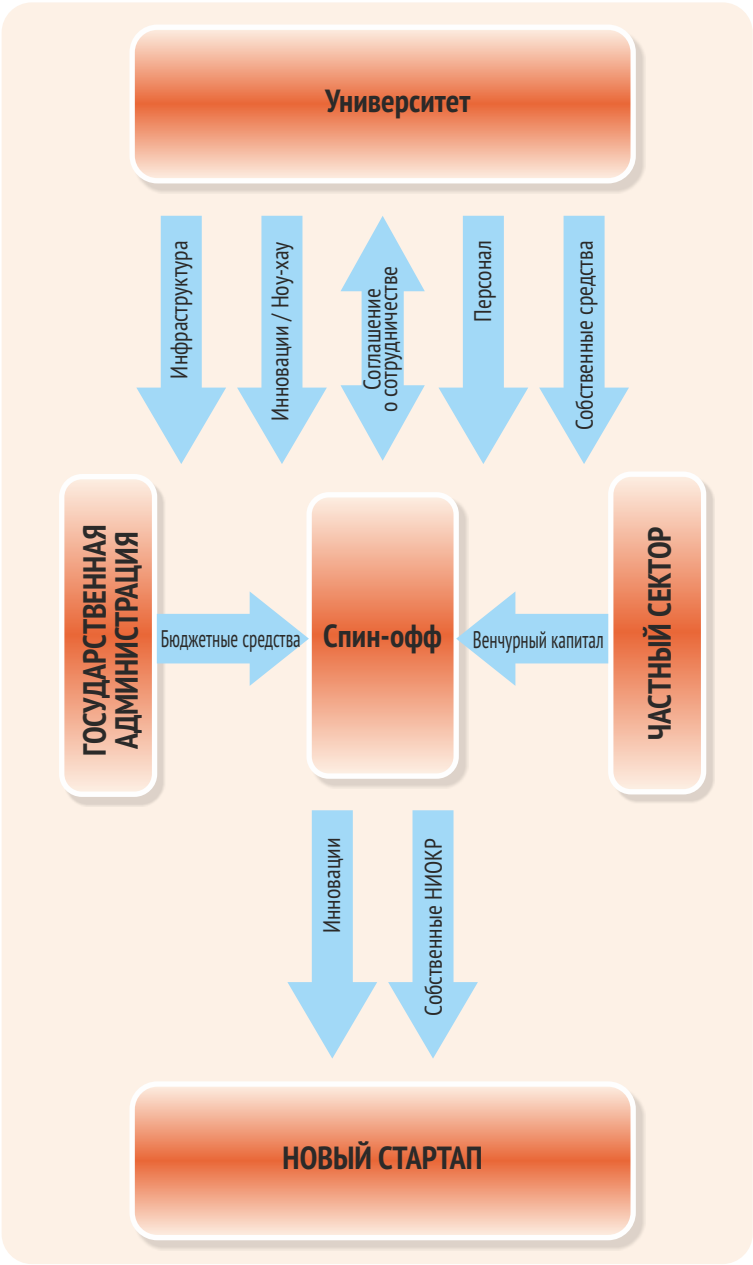
*Это «новые фирмы, созданные для коммерциализации интеллектуальной собственности, технологии или результатов исследований, проводимых на базе университета».*

*Pirnay, F., Surlemont, B., & Nlemvo, F. 2003. Toward a Typology of University Spin-Offs.*

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

**Процесс спин-оффа: 4 ключевые стратегии**

- Анализ идей по разработке продуктов и услуг, механизмов и критериев отбора.
- Внедрение бизнес-концепта, основанного на разработанной идее.
- Поиск финансовых ресурсов для развития бизнес-концепта.
- Консолидация и укрепление культуры предпринимательства, необходимой для адресной поддержки разработанных идей и концептов.




## РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

- Формирование универсальной модели спин-офф компаний.
- Разработка нормативно-правовой базы для внедрения спин-офф компаний в университетах-партнерах (страны ЕС, Китай, Грузия, Россия).
- Подготовка пула экспертов – сотрудников спин-офф компаний.
- Пилотирование виртуального пространства спин-офф компаний.

## ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Содействовать реализации Болонского процесса путем укрепления сотрудничества «Университет-Предприятие» через создание сетевого взаимодействия спин-офф компаний на примере передового европейского опыта.

## ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Разработка эффективной модели спин-офф компаний для укрепления партнерства между вузом и предприятием.
- Внедрение эффективной модели спин-офф компаний в вузах Китая, Грузии и России.
- Создание международной онлайн сети спин-офф компаний.